

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 03 » мая 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Стратегическое планирование и организация производства
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика устойчивого развития
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов комплексного представления в области стратегического планирования и организации производства, а также методологии стратегического планирования и практических навыков в организации производства

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Планирование
Стратегическое планирование
Организация производства

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-1ПК-1.1	Знание методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации, методов экономического анализа хозяйственной деятельности организации, мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.	Знает методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации, методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации, меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.	Тест

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-2ПК-1.1	Умение вести учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.	Умеет вести учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, осуществлять подготовку заданий и разработку систем социально-экономических показателей организации.	Контрольная работа
ПК-1.1	ИД-3ПК-1.1	Овладение навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления, навыками осуществления контроля за ходом выполнения	Владеет навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления, навыками осуществления контроля за ходом выполнения	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутривозможных резервов.	плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутривозможных резервов.	
ПК-3.1	ИД-1ПК-3.1	Знание методов принятия решений в условиях неопределенности и риска; законы эволюции сложных систем; основы планирования жизненного цикла инновационной продукции.	Знает методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; законы эволюции сложных систем; основы планирования жизненного цикла инновационной	Тест
ПК-3.1	ИД-2ПК-3.1	Умение определять основные параметры производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств; умеет управлять длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ.	Умеет определять основные параметры производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств; умеет управлять длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ.	Контрольная работа

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.1	ИД-3ПК-3.1	Овладение навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; участия в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.	Владеет навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; участия в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	62	62	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	28	28	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	30	30	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Стратегическое планирование	16	0	18	24
Введение				
Тема 1. Основные понятия, цели, задачи и функции стратегического планирования				
Тема 2. Основы методологии стратегического планирования				
Тема 3. Методы стратегического планирования				
Организация производства	12	0	12	22
Тема 4. Основные понятия, цели, задачи и функции организации производства				
Тема 5. Производственный процесс и основные принципы его организации				
Тема 6. Производственный цикл и его структура				
ИТОГО по 3-му семестру	28	0	30	46
ИТОГО по дисциплине	28	0	30	46

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Последовательность и состав стратегического планирования
2	Основные характеристики показателей стратегического планирования
3	Методы стратегического планирования
4	Стратегия малого и среднего предприятия
5	Структура производственного процесса: принципы размещения и расчет производственных мощностей. Направления оптимизации использования производственных мощностей
6	Расчет календарных и объемных параметров единичного, серийного и массового типов производства
7	Анализ и расчет длительности структурных составляющих производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном видах движения предметов труда
8	Плановые расчеты и показатели. Разработка производственного плана и производственной программы
9	Сетевое планирование и управление. Методы и инструменты: календарно-плановые нормативы, методы оперативно-производственного планирования. Оптимизация сетевого графика

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование : учебное пособие для вузов / В. А. Баринов. - Москва: КНОРУС, 2005.	6
2	Фатхутдинов Р. А. Организация производства : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: ИНФРА-М, 2001.	15
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Кук К.Д. Малый бизнес: Стратегическое планирование : Пер. с англ / К.Д.Кук. - М.: Довгань, 1998.	1
2	Любанова Т. П. Стратегическое планирование на предприятии : учебное пособие для вузов / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. - Москва Ростов-на-Дону: МарТ, 2005.	9
3	Стратегическое планирование : Учеб. - М.: ЭКМОС, 1999.	2
2.2. Периодические издания		
1	Экономист : научно-практический журнал. - Москва: , Экономист, , 1923 - . 2018, № 10.	1
2	Экономист : научно-практический журнал. - Москва: , Экономист, , 1923 - . 2018, № 4.	1
3	Экономист : научно-практический журнал. - Москва: , Экономист, , 1923 - . 2018, № 6.	1
2.3. Нормативно-технические издания		
1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвертая : по сост. на 15 марта 2010 г. - Москва: Проспект, 2010.	1
2	Трудовой кодекс Российской Федерации (новый). - Москва: ИНФРА-М, 2009.	1
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		

1	Шубина Н. Н. Организация производства и менеджмент (Производственный менеджмент) : учебно-методическое пособие / Н. Шубина, В. В. Ленина. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012.	71
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	Фатхутдинов Р. А. Организация производства : учебное пособие для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: ИНФРА-М, 2007.	5

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Петросов А. А. Стратегическое планирование и прогнозирование / Петросов А. А. - Москва: Горная книга, 2001.	http://elib.pstu.ru/Record/lan3520	сеть Интернет; авторизованный доступ
Основная литература	О. А. Ушакова Стратегическое планирование : Учебное пособие / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks85587	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017
Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием, моделированием и внедрением	MS Project (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.03.2022)
Среды разработки, тестирования и отладки	Microsoft Visual Studio (подп. Azure Dev Tools for Teaching)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Scopus	https://www.scopus.com/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Аудитория, оснащенная компьютерным оборудованием, проектором и интерактивной доской	1
Практическое занятие	Аудитория, оснащенная компьютерным оборудованием, проектором и интерактивной доской	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Стратегическое планирование и организация производства»**

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика устойчивого развития
образовательной программы:

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: Очная/заочная

**Форма промежуточной
аттестации:** экзамен

Пермь 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (3-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по практическим работам и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный			Итоговый
	С	Т	РТ	РК	ИЗ	Экзамен
Усвоенные знания						
3.1 знать методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации, методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации;		Т Т	РТ			ТВ
3.2 знать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;		Т	РТ			ТВ
3.3 знать методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; законы эволюции сложных систем; основы планирования жизненного цикла инновационной продукции;		Т	РТ			ТВ
Освоенные умения						
У.1 уметь вести учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений;				РК		ПЗ
У.2 уметь осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, разрабатывать теоретические и эконометрические модели				РК		ПЗ

исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;					
У.3 уметь оценивать и интерпретировать полученные результаты,				РК	ПЗ
У.4 уметь разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;				РК	ПЗ
У.5 уметь определять основные параметры производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств;				РК	ПЗ
У.6 уметь управлять длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ.				РК	ПЗ
Приобретенные владения					
В.1 владеть навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления;				ИЗ	КЗ
В.2 владеть навыками осуществления контроля за ходом выполнения плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутрихозяйственных резервов				ИЗ	КЗ
В.3 владеть навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях;				ИЗ	КЗ
В.4 владеть навыками участия в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.				ИЗ	КЗ

С – собеседование по теме; Т – тест (тестовый опрос по теме); РТ – рубежное тестирование; РК – рубежная контрольная работа; ИЗ – индивидуальное комплексное задание; ТВ – теоретический вопрос экзамена; ПЗ – практическое задание экзамена; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по практическим работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме тестового опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Перечень типовых тестовых заданий по темам дисциплины для проведения текущего контроля знаний:

Тема 1 «Основные понятия, цели, задачи и функции стратегического планирования»

1. Стратегия – это:

- a) управление персоналом организации;
- b) выбор уровней управления;
- c) план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени для достижения целей организации;
- d) система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений внешней и внутренней среды.

2. Стратегические цели имеют отношение к:

- a) конкретным отделам организации;
- b) структуре управления;
- c) всей организации в целом.

3. Стратегический план – это:

- a) план деятельности руководства;
- b) план распределения этапов деятельности;
- c) совокупность этапов деятельности при помощи, которых организация намеревается достичь своих целей.

4. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- a) организационные;
- b) культурные;
- c) финансовые;
- d) политические.

5. Объектами стратегического менеджмента являются:

- a) исследование и развитие;
- b) производство;
- c) мотивация;
- d) маркетинг;
- e) различные виды стратегий организации.

Тема 2 «Основы методологии стратегического планирования»

1. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- a) выбор структуры организации;
- b) поиск сферы деятельности;
- c) выбор стратегии выживания.

2. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- a) использование количественных методов;
- b) финансовые и статистические методы;
- c) мотивация персонала;
- d) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

3. Рабочая модель стратегического менеджмента включает:

- a) выбор поставщиков ресурсов;
- b) разработку структуры организации;
- c) определение организационных и личностных ценностей;
- d) финансовые ресурсы;
- e) навыки персонала;
- f) выбор рынков сбыта.

4. Исходным (начальным) этапом процесса стратегического менеджмента являются:

- a) формирование стратегии;

- b) изучение внутренней среды;
- c) изучение внешней среды;
- d) анализ и оценка состояния организации.

5. Осуществление стратегии производится путем изменений:

- a) численности работающих;
- b) культуры руководства;
- c) системы используемой информации;
- d) поставщиков ресурсов.

Тема 3 «Методы стратегического планирования»

1. При выработке стратегии необходимо анализировать:

- a) финансовое состояние фирмы;
- b) ситуации в отрасли;
- c) внутренние ситуации;
- d) внешние ситуации;
- e) цепочки ценностей;
- f) издержки и конкурентоспособность;
- g) общие ситуации.

2. Принципами стратегического управления являются:

- a) опора на то, за счет чего компания преуспевает;
- b) создание конкурентных преимуществ;
- c) обеспечение наилучших возможностей для роста компании;
- d) повышение оплаты труда персонала.

3. Основными типами конкурентных стратегий являются:

- a) стратегия низких издержек;
- b) стратегия дифференциации производства;
- c) наступательная стратегия;
- d) оборонительная стратегия;
- e) стратегия вертикальной интеграции;
- f) стратегия горизонтальной интеграции.

4. Основными типами наступательной стратегии являются:

- a) противостояние сильным сторонам конкурента или превышение их;
- b) покупка предприятий конкурента;
- c) физическое недопущение конкурента на рынок;
- d) захват незанятых рыночных пространств;
- e) партизанская война (наступление-отход);
- f) использование слабых сторон конкурента;
- g) активация и одновременное наступление фирмы на конкурента по нескольким направлениям, фронтам.

5. Основными типами маркетинговых стратегий являются:

- а) стратегия в независимых отраслях, фирмах;
- б) стратегия в отраслях, находящихся в стадии зрелости;
- с) стратегия в отношении к фирмам, находящимся в состоянии стагнации или спада;
- д) стратегия в раздробленных отраслях;
- е) стратегия в новых отраслях.

Тема 4. «Основные понятия, цели, задачи и функции организации производства»

1. Процессы, для которых необходимы координация частичных процессов и своевременное поступление их результатов на определенные этапы в определенном количестве, называются такими процессами:

- а) дискретными ;
- б) непрерывными;
- в) замкнутыми.

2. Тип организационного построения, где разделение по проектам накладывается на функциональную департаментализацию:

- а) дивизиональная организационная структура;
- б) матричная организационная структура;
- в) холдинговая компания.

3. Система предприятия, которая представляет собой ряд взаимосвязанных технологических процессов превращения предметов труда в готовую продукцию, называется:

- а) гибридной;
- б) параллельной;
- в) последовательной.

4. Ограничение круга работ, выполняемых в каждом производственном звене: рабочем месте, цехе, предприятии, называется ... производства:

- а) специализацией;
- б) сосредоточением;
- в) интеграцией.

5. Значение службы материально-технического снабжения повышается по мере того, как доля добавленной стоимости, произведенной отдельной организацией:

- а) увеличивается;
- б) не изменяется;
- в) сокращается.

Тема 5 «Производственный процесс и основные принципы его организации»

1. Общая продолжительность комплекса координированных во времени простых процессов, входящих в сложный процесс изготовления изделия или его партий, называется таким циклом сложного производства:

- а) организационным;
- б) производственным;
- в) технологическим.

2. К одному из показателей оценки деятельности службы управления запасами относится:

- а) простой оборудования;
- б) наличие материалов;
- в) уровень обслуживания.

3. В основе любой сделки лежит:

- а) описание заказа на поставляемый материал, его способность удовлетворить потребности предприятия;
- б) накладная;
- в) заказ-наряд.

4. Нормой профессиональной деятельности, установленной Национальной ассоциацией руководителей служб материально-технического обеспечения, является:

- а) необходимость участвовать в разработке бизнес-планов;
- б) обязательство иметь собственный бизнес;
- в) установление равных отношений с поставщиком, оказание ему знаков внимания и беспристрастность на всех этапах цикла купли-продажи.

5. Показатель качества изделия, относящийся к одному из его свойств, называется:

- а) базовым;
- б) единичным;
- в) интегральным.

Тема 6 «Производственный цикл и его структура»

1. Производственная операция – это:

- а) время, затраченное на производство единицы работы;
- б) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.
- в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- г) работа, направленная на преобразование предметов труда.

2. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

- а) определения необходимой численности работников и структуры кадров;
- б) проектирования производственной структуры предприятия;
- в) определения необходимого количества оборудования.

3. Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации:

- а) среднегодовая мощность;
- б) объем годового выпуска продукции;
- в) стоимость основных фондов;
- г) численность работников;
- д) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов;
- е) количество однотипного оборудования;
- ж) потребление энергоресурсов.

4. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:

- а) функциональная специализация;
- б) предметная специализация;
- в) подетальная специализация;
- г) технологическая специализация;
- д) производственная специализация.

5. Какой из перечисленных ниже нормативов поточного метода организации производства является основным нормативом?

- а) ритм поточной линии;
- б) такт поточной линии;
- в) скорость движения поточной линии;
- г) длительность производственного цикла;
- д) шаг конвейера;
- е) общая длина поточной линии.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежного тестирования и рубежных контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Рубежное тестирование

Согласно РПД запланировано 2 рубежных тестирования (РТ) после освоения студентами учебных модулей дисциплины.

Типовые задания первого РТ:

1. Условия, обеспечивающие успех деловых стратегий:

- a) предпочтение усилиям по обеспечению своей конкурентоспособности на длительный срок;
- b) избегать стратегии «застрявшего на полпути»;
- c) придерживаться тактики агрессивного наступления для создания конкурентных преимуществ;
- d) недооценка действий конкурента;
- e) переоценка действий конкурента;
- f) остерегаться активных, сильных конкурентов;
- g) избегать снижения цен без достаточного обоснования издержек.

2. Назначение стратегии диверсификации фирмы:

- a) усиление своей привлекательности;
- b) многопрофильное развитие;
- c) повышение доходности;
- d) расширение ассортимента конкретного изделия;
- e) получение дополнительных выгод;
- f) расширение сферы своей деятельности.

3. Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:

- a) поглощение;
- b) диверсификация в родственные отрасли;
- c) диверсификация в неродственные отрасли;
- d) стратегия свертывания и ликвидации;
- e) стратегия приватизации;
- f) стратегия многонациональной диверсификации;
- g) стратегия реструктурирования, восстановления и экономии.

4. Определение текущей стратегии компании:

- a) материальная поддержка убыточных хозяйственных подразделений;
- b) оценка направлений развития фирмы с учетом портфеля заказов;
- c) избавление от убыточных и непривлекательных хозяйственных подразделений;
- d) формирование хозяйственного портфеля заказов;
- e) выбор направлений капиталовложений в развитие и освоение новых производств.

5. Реализация стратегии предусматривает:

- a) активизацию менеджеров всех уровней;
- b) выделение средств на реализацию стратегии;
- c) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
- d) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- e) формирование корпоративной культуры;

f) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

6. Основные условия выполнения стратегии:

- a) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- b) подбор и эффективное использование персонала;
- c) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- d) приведение организационной структуры в соответствии со стратегией развития фирмы;
- e) повышение роли первого руководителя фирмы.

7. Выберите характеристики, которые должны обязательно присутствовать в формировании миссии организации:

- a) отраслевая принадлежность;
- b) получение прибыли;
- c) назначение;
- d) роль для общества;
- e) ассортимент продукции;
- f) политика по отношению к персоналу.

8. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- a) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- b) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- c) изучение специфики товара конкурента.

9. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- a) портфельная;
- b) текущая;
- c) деловая (конкурентная);
- d) функциональная.

10. Основной целью функциональной стратегии является:

- a) разработка миссии организации;
- b) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- c) определение сроков реализации продукции;
- d) выявление потребностей персонала.

11. Основной целью деловой стратегии является:

- a) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации; ПС
- b) расширение портфеля ценных бумаг;
- c) определение работ в подразделениях организации;

d) совершенствование структуры управления.

12. Основной целью портфельной стратегии является:

- a) разделение труда;
- b) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- c) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг; ПС
- d) выявление конкурентных преимуществ.

13. Каким характеристикам удовлетворяет стратегия, которая в настоящее время реализуется в вашей организации?

- a) ментальная правильность;
- b) ситуациональность;
- c) уникальность;
- d) будущая неопределенность;
- e) гибкая адекватность.

14. Какие из следующих утверждений вы считаете верными?

- a) существуют оптимальные для всех фирм стратегии;
- b) процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален;
- c) фирмы должны использовать единые методы стратегического управления;
- d) при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы.

15. Перенос центра внимания высшего руководства фирмы на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:

- a) текущего планирования к долгосрочному;
- b) стратегического планирования к стратегическому управлению;
- c) долгосрочного планирования к стратегическому.

Типовые задания второго РТ:

1. Длительность производственного цикла при последовательном виде движения предмета труда определяется по формуле:

a) $T = n \sum_{i=1}^n t_i$

b) $T = \sum_{i=1}^n t_i + t_{\text{ож}}(n-1)$

c) $T = \sum_{i=1}^n t_i - t_{\text{ож}}$

d) верного ответа нет.

2. Поточный метод организации производства, выпуск одного или нескольких изделий характеризует тип производства:

- a) массовый;

- b) единичный;
- c) серийный.
- d) все ответы верны.

3. Пропорциональность – это принцип рациональной организации производства:

- a) характеризующий степень совмещения операций во времени;
- b) обеспечивающий равную пропускную способность рабочих мест;
- c) характеризующий оптимальность пути прохождения предмета труда.
- d) все ответы верны.

2. Энергетическое хозяйство обеспечивает основное производство:

- a) всеми видами оснастки высокого качества;
- b) всеми видами энергии;
- c) электроэнергией и оснасткой.
- d) все ответы верны.

3. Производственная структура предприятия зависит от факторов:

- a) характер продукции, технология изготовления, масштаб производства, уровень и форма специализации;
- b) технология производства, уровень производительности, уровень кооперирования;
- c) уровень внутризаводской специализации, объем производства.
- d) все ответы верны.

4. Совокупность организационно-технических и экономических характеристик и особенности сочетания факторов и элементов организации производства – это:

- a) производственная структура;
- b) тип производства;
- c) производственный процесс.
- d) все ответы верны.

5. Тип производства характеризуется:

- a) номенклатурой, масштабом и регулярностью выпуска продукции;
- b) ассортиментом, методом производства, специализацией;
- c) оснащенностью, основными и оборотными средствами.
- d) все ответы верны.

6. Партия деталей в 50 штук обрабатывается при последовательном виде движения. Технологический процесс обработки деталей состоит из трех операций, длительность которых соответственно 3 мин., 4 мин., 3 мин. Каждая операция выполняется на одном станке. Длительность технологического цикла:

- a) 500 мин.;

- b) 10 мин.;
- c) 30 мин.
- d) верных ответов нет.

7. Производственный процесс – это:

- a) целенаправленные действия по изменению состояния предмета труда;
- b) комплекс трудовых и естественных операций, направленных на изготовление товара заданного качества, количества, ассортимента и в установленные сроки;
- c) процесс, непосредственно не соприкасающийся с предметами труда.
- d) все ответы верны.

8. Длительность производственного цикла состоит из:

- a) транспортно-складские операции и штучное время;
- b) рабочий период и перерывы;
- c) контрольные операции и нерабочие дни.
- d) все ответы верны.

9. Партионный метод организации производства характеризует тип производства:

- a) единичный;
- b) серийный;
- c) массовый.
- d) все ответы верны.

10. Параллельность – это принцип рациональной организации производства:

- a) характеризующий равномерность выполнения производственных процессов во времени;
- b) предполагающий сокращение до возможного минимума перерывов в процессах производства;
- c) характеризующий степень совмещения операций во времени.
- d) все ответы верны.

11. Для сокращения холостых пробегов и простоев оборудования необходимо разработать маршруты движения транспорта:

- a) маятниковый и кольцевой;
- b) веерный и двухсторонний;
- c) односторонний и кольцевой.
- d) все ответы верны

12. Равную пропускную способность разных рабочих мест обеспечивает принцип рациональной организации производства:

- a) непрерывность;
- b) пропорциональность;
- c) параллельность.
- d) все ответы верны.

13. Элементами производственной структуры предприятия являются:

- a) служба управления;
- b) цех;
- c) инфраструктура предприятия.
- d) все ответы верны.

14. Износ основных фондов - это:

- a) амортизация основных фондов;
- b) частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии;
- c) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- d) расходы по содержанию основных фондов.

15. Совокупность организационно-технических и экономических характеристик и особенности сочетания факторов и элементов организации производства – это:

- a) производственная структура;
- b) тип производства;
- c) производственный процесс.
- d) все ответы верны.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежного тестирования приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (РК) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая РК по модулю 1 «Стратегическое планирование», вторая РК – по модулю 2 «Организация производства».

Типовые задания первой РК:

1 Вариант.

Задание 1

Как различается процесс планирования в данных трех ситуациях:

- a) крупная многофункциональная нефтяная корпорация;
- б) крупная городская больница;
- в) небольшой сельский колледж.

Задание 2

В конце 70-х годов корпорация «Сирс, Робак энд Компани» утратила свою конкурентоспособность и столкнулась с тем, что некоторые наблюдатели назвали «кризисам имиджа и марки фирмы». Розничная торговля становилась зрелой отраслью и конкуренция была отчаянной. Покупатели тратили уменьшающуюся часть своего дохода на товары длительного пользования, такие как бытовые приборы или мебель, где «Сирс» занимала традиционно сильные позиции. Между тем, «Сирс» медленно реагировала на необходимость модернизировать ту часть

своей деятельности, которая связана с товарами кратковременного пользования. Попытки подстегнуть продажи путем снижения цен привели к значительному росту объема продаж, но дали снижение прибыли. Согласно президенту фирмы «Сирс» Джерому Россоу: «Если «Сирс» хотела выжить, не говоря уж о расширении, то мы должны были шевелиться быстрее».

Пришло время оживить нашу торговую базу, улучшить прибыльность и перевести «Сирс» в новые развивающиеся отрасли, где можно было воспользоваться ее традиционно сильными сторонами». Наряду с некоторыми другими изменениями, руководство «Сирс» решило диверсифицировать деятельность фирмы и проникнуть в новые области предпринимательства. Одним из первых действий, предпринятых для поддержки новых усилий в направлении диверсификации, было создание корпоративного комитета по стратегическому планированию, в состав которого вошли руководители отделов торговли, страхования и недвижимого имущества.

В начале обсуждений были большие разногласия относительно направления будущего направления компаний. В то время как одни руководители считали, что компания должна остаться в своей традиционной отрасли – розничной торговле, - другие хотели расширения деятельности в перспективные быстроразвивающиеся отрасли, например, телесвязь и домашние развлекательные программы. Для выработки стратегии диверсификации, которую большинство членов комитета могли поддержать, комитет разработал систематический процесс изучения и оценки. Этот процесс предполагал изучение целых отраслей с целью выявления потенциальных возможностей их роста и прибыли и включал анализ того, как «Сирс» может внести в новое дело свои специфические сильные элементы – репутацию, маркетинг, или финансовую мощь.

Комитет определял ориентиры относящиеся к величине отрасли, потенциальным объемом продаж и прибыли, отрезку времени, необходимому, чтобы «Сирс» стал основным фактором. Кроме того, новый бизнес должен был ориентироваться на потребителя и быть таким, в котором имя и репутация «Сирс» стала бы конкурентным отличительным признаком. И наконец, этот бизнес должен быть чем-то, что может осуществляться на национальном уровне при помощи сотен магазинов розничной торговли, расположенных в по всей стране.

Именно эти систематические усилия привели к решению фирмы сосредоточиться на финансовых услугах для потребителей – то, что сейчас называется «Сирс Файненшел Нетуорк» (финансовая сеть «Сирс»). «Сирс» обладала многими признаками организации финансового обслуживания потребителей благодаря своим 26 млн. активных счетов с расчетом по кредитным карточкам и входящей в ее состав фирме «Оллстейт Иншуранс Компани». Усилия комитета привели к приобретению «Дин Уиттер энд Колдуэлл Бэнкер» и к внедрению хорошо принятой клиентами карточки «Дискавер» - при этом используются каналы сбыта по магазинам.

Вопросы задания:

1. Как вы считаете изменила ли «Сирс» свою миссию?
2. Как ценности членов комитета стратегического планирования повлияли на их отношения к диверсификации?

3. Что руководством воспринимается как основные сильные стороны «Сирс»?
4. Судя по тексту, какую стратегическую альтернативу выбрал «Сирс»?
5. Что вы думаете относительно процесса, который используется комитетом стратегического планирования при разработке плана диверсификации?

2 Вариант.

Задание 1.

Выявите подходящую модель стратегического управления организации в сфере онлайн-торговли потребительскими товарами. Выбор обоснуйте.

Задание 2

Фирма «Тойз'Р'Ас» является крупнейшей розничной компанией по продаже игрушек в США, объем продаж – свыше 2,3 млрд. долл. в 1986 году, 295 магазинов в США, Канаде, Великобритании, Сингапуре и Гонконге. Эту фирму часто хвалят за революцию в отрасли игрушек в США и теперь она расширяет свою международную деятельность, что повлечет за собой строительство по меньшей мере 200 магазинов за рубежом в течение последующих 10 лет.

«Тойз'Р'Ас» имеет базовую формулу действий, которой она следует США и использует при расширении своей международной деятельности. Фирма наращивает мощности на уровне 10% в год. Она завоевывает рынки в новых географических районах каждый год и каждом районе строит склад с несколькими магазинами, сгруппированными вокруг этого склада. Региональный склад позволяет «Тойз'Р'Ас» пополнять запасы магазинов за ночь и хранить большие объемы товаров, которые закупаются у изготовителей по низким ценам в «мертвый сезон». Компания всегда размещает свои магазины на основной транспортной магистрали около крупного торгового центра. Эта политика дает возможность привлекать покупателей торгового центра, но позволяет избегать высокой арендной платы за размещение на его территории. Каждый магазин представляет собой огромный, отдельно стоящее здание со стеллажами типа складских, на которых от пола до потолка хранятся более 18 тыс. изделий, и тележками для отбора товаров для облегчения процесса покупки.

«Тойз'Р'Ас» никогда не проводит дешевых распродаж, но предлагает «повседневные низкие цены», что стимулирует покупки в «мертвые сезоны». Компания придерживается умеренной рекламной практики. Она использует телевизионную рекламу, когда впервые попадает на новый рынок, но весьма ограниченную печатную рекламу после организации магазинов. Располагая по 18 тыс. изделий в каждом магазине и создав удобную для покупателей процедуру возврата товара, «Тойз'Р'Ас» претендует на то, чтобы стать единственным местом по продаже игрушек и сопутствующих товаров. В компании практикуется процедура централизованного принятия решений. Все магазины построены в соответствии с точными инструкциями главного правления фирмы.

Магазины имеют идентичную планировку, товары размещены на стеллажах по чертежам, полученным из главного правления. С помощью сложной системы автоматизированного прогнозирования и учета материальных запасов

прослеживается объем продаж по каждому товару и каждому магазину. Данные об объеме продаж используются в главном правлении для прогнозирования будущих продаж и для принятия решений относительно повторных заказов ходовых товаров и снижения цен на неходовой товар. Так, тщательно следят за продажами «Тойз'Р'Ас» могла закупать достаточное количество модных товаров, чтобы избежать отсутствия таких товаров на складе и избавиться от тех товаров, которые теряют популярность и освободить полки для ходовых изделий.

Вопросы задания:

1. «Базовая формула» фирмы «Тойз'Р'Ас» представляет собой, по существу, политику, которая направляет планирование и принятие решений. Какова политика компании в области размещения и планировки предприятия маркетинга, закупок, и административного контроля?

2. Как эта политика помогает «Тойз'Р'Ас» в формулировании целей?

3. Как, по вашему мнению, будет ли эта политика такой же эффективной за рубежом, как в США? Да или нет, почему?

Задания второй РКР:

1 Вариант:

Задание 1.

Определите количество единиц оборудования, необходимого для выполнения плана производства изделий (деталей).

При изготовлении каждая деталь (изделие) проходит три технологических операции. В таблице приведены: программа выпуска изделий, норма времени выполнения каждой операции и средний коэффициент выполнения норм.

Производственное подразделение (цех) работает в одну смену, количество рабочих дней в плановом периоде – 240. Действительный годовой фонд времени работы единицы оборудования (в среднем) составляет 1950 часов.

Вариант №	Программа выпуска продукции, шт.	Норма времени по операциям, мин.			Средний коэффициент выполнения норм
		Операция № 1	Операция № 2	Операция № 3	
20	16000	45	10	20	1,10

Задание 2.

В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите:

1) плановый фонд заработной платы;

2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

2 Вариант:

Задание 1.

План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт. Норма расхода стали на одно изделие – 12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали – 4 дн.

Определите:

- 1) плановую потребность стали на квартал;
- 2) общий запас стали на складе, т.

Задание 2.

Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м³. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %. Затраты на 1 000 м³ воды составляют: химикаты и материалы 1 180 р.; электроэнергия 450 кВт · ч; заработная плата 624 р. Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м³ воды.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Индивидуальное задание выполняется обучающимся самостоятельно и сдается в форме аналитического отчета. В процессе выполнения индивидуального задания обучающийся формулирует цель, задачи, объект исследования, формирует комплекс показателей оценки эффективности стратегического планирования организации.

Алгоритм выполнения индивидуального задания .

1. Изучите технологию проведения SWOT-анализа (прилагается, а также подробно описана в предлагаемых учебных пособиях, размещенных на портале).

2. В качестве объекта анализа выберите какое-либо предприятие по своему желанию.

3. Постройте исходную и итоговую матрицы SWOT-анализа. (По желанию можете построить дополнительные матрицы – возможностей и угроз).

4. На основе итоговой матрицы SWOT-анализа предложите стратегические действия, которые могут быть использованы при разработке стратегии (для каждого из 4 полей итоговой матрицы).

5. Сделайте общее заключение о том, какие типы стратегий должны быть заложены с общую стратегию развития проанализированного Вами объекта.

Результаты выполнения индивидуального задания оформляются в виде аналитического отчета, защита которого проводится на практическом занятии. По материалам проведенного исследования может быть опубликована научная статья.

Индивидуальное задание включает в себя следующие разделы:

1) Титульный лист

2) Содержание

3) Введение

4) Основная часть, включающая характеристику выбранной социально-экономической системы и непосредственно оценку устойчивости ее развития.

5) Заключение

6) Список использованной литературы

7) Приложения

Результаты выполнения индивидуального задания оформляются в виде аналитического отчета, защита которого проводится на практическом занятии.

Критерии выставления оценок за индивидуальное задание:

«Максимальный уровень оценки – 20 баллов» – содержание отчета отражает состав оценку предприятия, сформулированы выводы, обоснованы стратегические направления стратегического планирования организации.

При защите отчета автор свободно владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

«Средний уровень оценки – 10 баллов» – содержание отчета отражает набор возможностей и угроз предприятия, построена матрица SWOT-анализа, сформулированы выводы, обоснованы стратегические направления развития. При защите отчета автор в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

«Минимальный уровень оценки – 5 баллов» – содержание отчета в основном отражает описание условий проведения SWOT-анализа. Вместе с тем, автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по проблеме исследования.

«Минимальный уровень оценки не достигнут» – в отчете не достаточно представлен весь комплекс направлений SWOT-анализа, автор не может объяснить полученные результаты, его защита с учетом доработки перенесена на зачет.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Экзамен проводится устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и

практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Формы, типы и методы организации производства.
2. Производственный процесс и принципы его организации.
3. Организация производственных процессов в пространстве.
Производственная структура и инфраструктура предприятия.
4. Организация производственных процессов во времени.
5. Организация поточного производства. Автоматические поточные линии.
6. Организация инструментального хозяйства предприятия.
7. Организация ремонтного хозяйства предприятия.
8. Организация складского хозяйства.
9. Организация транспортного хозяйства предприятия.
10. Организация деятельности по реализации продукции предприятия.
11. Процесс освоения новой продукции: содержание, принципы организации.
12. Место стратегического планирования в деятельности хозяйствующего субъекта
13. Планирование как вид управленческой деятельности
14. Предмет, метод и задачи планирования
15. Система планов на предприятии
16. Стратегическое планирование как особая форма плановой деятельности
17. Понятие стратегического планирования
18. Задачи стратегического планирования
19. Структурная схема планирования
20. Требования к стратегическому плану
21. Виды управленческой деятельности в рамках планирования
22. Характеристика, основные элементы планирования
23. Методы планирования
24. Краткосрочное планирование
25. Оперативное планирование
26. Понятие о плановых нормативах и нормах
27. Классификация и характеристика нормативов и норм
28. Трудовые нормативы, их виды и назначение
29. Материальные нормативы, их виды и применение
30. Методы разработки плановых нормативов и норм

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

Задача 1. Партия деталей в 5 штук обрабатывается при последовательном виде движения. Технологический процесс обработки деталей состоит из 10 операций, длительность которых соответственно 2 мин., 1 мин., 4 мин., 2 мин., 3 мин., 1 мин., 3 мин., 4 мин., 1 мин., 1 мин. Каждая операция выполняется на одном станке. Рассчитайте длительность технологического цикла.

Задача 2. Определите длительность производственного цикла по 3-м методам сочетания операций. Если в партии 3 детали, изготовление одной детали содержит 5 операций, продолжительностью 20 мин., 10 мин., 40 мин., 10 мин., 20 мин.

Задача 3. Определите: такт линии; необходимое число рабочих мест и степень их загрузки; скорость конвейера; длительность технологического цикла. Сменная программа линии обработки 250 шт.; шаг конвейера 1 м; регламентированные перерывы для отдыха в смену 40 мин; работа производится в 2-е смены; продолжительность смены 492 мин; нормы времени на операциях: 2 мин., 6 мин., 1,8 мин., 1,2 мин.

Задача 4. Рассчитать необходимое количество режущего инструмента. Продолжительность работы инструмента без переточки 4 ч.; величина уменьшения рабочей части инструмента за одну переточку 0,6 мм; величина допускаемого стачивания инструмента 20 мм. Процент на поломку и непредвиденные расходы 5%. Число одинаковых инструментов в комплекте на один станок 4 шт. Число рабочих дней в году - 260; число смен - 2; продолжительность смены 8 ч; коэффициент использования времени станка – 0,9.

Типовое комплексное задание для контроля приобретенных владений:

1. Изучите Распоряжение Правительства Российской Федерации «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 17.11.2008 № 1662-р. (размещен на портале)

2. Какие из целевых ориентиров развития РФ на стратегическую перспективу кажутся Вам наиболее реалистичными, а какие наименее реалистичными? Обоснуйте свою позицию.

3. Какие факторы и условия будут способствовать реализации этапов инновационного развития? Обоснуйте свою позицию.

4. Какие из вызовов предстоящего долгосрочного периода могут стать наибольшей угрозой невозможности реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года? Обоснуйте свою позицию.

5. Какое из стратегических направлений Вы считаете наиболее значимым? Обоснуйте свою позицию.

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.